

LIULI LIVING

日日好 | 生活提案



living well
Life is good
生活◎◎好

一個，詩意的民族

「所謂的生活美學，就是放慢腳步，仔細品味生活中每一刻的美好時光。」

——琉璃工房創辦人 / LIULI LIVING 品牌創意總監 張毅

何謂東方生活美學？

西方人看梅，德國人大概會說：「梅花，薔薇科的落葉喬木。」

東方人看梅，說的是「凌寒獨自開」、「為有暗香來」。

愛她傲。愛她孤潔。愛她的「意」。

再說「南瓜」，在西方，直覺聯想萬聖節。

可東方人說「金瓜」，象徵多子多孫多福氣、財源滾滾。

所以，梅，成了一種精神與態度；南瓜，成了吉祥福氣。

古人多了一點心思和想像，把平凡生活的所見所聞，賦予更多美麗聯想與祝福，
獲得心靈與精神上的滿足與愉悅。

原來，我們是個「詩意」的民族。

2001年，琉璃工房成立LIULI LIVING品牌，
用詩意的眼光，看待一只杯子、一個盤子，將東方美學，融入當代生活。



「日日好」？

怎樣「日日好」？

多一點心思，多一點珍惜，多一點感受，
於是，生活

日日好！



箸福
多了一點心思

筷子，不只是筷子
是祝(箸)福，是感恩
有緣，才能同桌吃飯
珍惜，同桌共餐的人

箸福紋樣有二
吉祥結，象徵圓滿與智慧
牡丹花，花中之王，富貴昌盛！

閒情四季
捧一手掌心的溫暖

杯面和壺身精緻浮雕
暗鑲「蘭竹菊梅」
對應「春夏秋冬」

浮雕有深淺、有清晰模糊
是繪畫遠近、主從分明手法



天香靜舞
多了一點心思

牡丹，花中之王
精緻的立體浮雕
從盤中，到盤外
盤中不只可盛食物
也可盛放珍惜飾物

我們多放了一點心思
想讓牡丹大盤、小盤
在您餐桌、房間，還有
心裡
開出片片牡丹園

吃飯
多放一點心思

吃飯
每天都要吃飯

不放心思
不會怎樣
多一點心思
很不一樣！



喝茶
多放一點心思

茶 不只茶
茶杯 不只是茶杯

我們 多放了一點心思
想讓 手中的溫度
變成
心中的溫度



幾何六釋
捧一手掌心的永恆

「對酒當歌，人生幾何？」
曹操的《短歌行》
歌短，精神卻成永恆

幾何六釋，
造型取自中國古代酒器——觚（注音：ㄍㄨ）
最遠，可追溯至新石器時代的「陶觚」
在殷商時代，成了「青銅觚」
是貴族才能享用的飲酒禮器
如今風華再現
前人或許已逝
但留下的生活體會、品味
永存

快樂乾杯
多了一點心思

水紋和雲紋低調浮於杯底外
設計師運用巧思
隨著喝酒仰頭角度不同
只讓您——飲酒之人看到
杯底波紋浪「漫」上杯身

彎彎一家子
捧一手掌心的幸福快樂

彎彎笑
彎彎的味道
快樂彎彎
滿足彎彎
彎彎是想往你身上靠
因為我們都是一家人





逍遙游
想（香）和您說說話

香，從口、鼻、毛細孔，進入五臟六腑
一支好香，能調養身心
秉持一貫對品質的要求、誠意
特選調香師，嚴選香材
嚴格奉行古代香方配製理論
以天然草本植物入香
堅持自然本味，才能帶來
最樸質的「香」文化

繁花水印
融合，是美好



〔酒 — 甲骨文〕

酒杯造型，與甲骨文型似
琉璃杯托與錐型骨瓷酒盞
分體拿取，創新酒杯形式

骨瓷浮雕精美
繁花中，遇見四季
桃荷菊梅，喜迎春夏秋冬
將文化與自然融合，是美好！



希望飛翔——蝴蝶心燈
希望您說說話

珠光鳳蝶，蘭嶼特有種
是臺灣體積最大的蝴蝶
有「蘭嶼的光輝」之稱
卻也是瀕臨絕種的保育類昆蟲

讓心燈為我們點燃希望
讓我們為自然留下希望

讀書
多放一點心思

一本本好書，
是一個個人生故事。
互古的智慧，
是黑夜中，
圍繞在身邊閃爍的光。

看到了嗎？
它們一直在那裡
想和你說說話。

知音報曉
唯一，是美好

知更鳥！
報晨、報春的鳥
一生只認一個伴侶
捧著茶杯的溫暖
捧著伴您喝茶的人
如有人送你知更鳥
那一定是在對你說：
你是我今生的唯一！

多放一點心思
傾聽自然的聲音

什麼最美？
自然最美
春有百花秋有月
夏有涼風冬有雪

什麼最好？
悠閒最好
若無閒事掛心頭
便是人間好時節



愛的小鈴鐺
愛和您說說話

猜猜看，我是誰？
不叫相片夾、名片夾
也不是memo夾
喜歡傳遞愛的小話語
請叫我愛的小鈴鐺



小小肥鳥
豁達，是美好

壺身的小小肥鳥
來自八大山人作品
我們認為是
中國繪畫史上最酷的一隻鳥

觀小小肥鳥的趣味
體會八大山人的智慧

豁達，是美好！

LIULI LIVING × 跨界合作

LIULI LIVING長久以來，始終期望透過作品，傳達一種屬於東方生活美學的新生活態度，與享有共同理念的企業攜手創造，呈現東方生活美學的多種面貌與風情。每件作品，都是高山流水遇知音；每件作品，都是一個願景。



太極定律

意融融，星悅伴隨行
十週年 紀念套裝

2009 星巴克 琉璃骨瓷系列作品

引領全球風潮的咖啡業界第一品牌 Starbucks與LIULI LIVING攜手合作，以「太極」精神，結合東方太極和西方咖啡，首創企業專屬骨瓷作品，釉面光滑，溫潤如玉，結合琉璃裝飾，為星巴克憑添東方人文的古韻與情思。

2010 上海世界博覽會台灣館 琉璃心燈藝術品

臺灣闊別世博40年後，2010年重返國際舞台，外貿協會邀請楊惠珊、張毅擔任世博會臺灣館顧問和代言人，並特別設計天燈意象紀念藝術品。作品展現臺灣獨有的好山好水與文化內涵，用溫情點燈，迎來祝福每一位朋友。



蝴蝶心燈／水牛心燈／城市心燈



辛卯春茶禮盒

2012 老吉子茶場－鄭添福老師 〈收納圓滿 珍藏美好〉辛卯春茶禮盒

2012年LIULI LIVING與鄭添福老師合作，奉上誠意十足的安心茶。老吉子茶場的鄭添福老師，是臺灣少數堅持傳統工序的製茶師，三十年來，堅持用雙手浪菁，不用農藥、不大量濫造，堅持品質。是用生命製茶，真正的「茶職人」。



龍年限量版
〈鼎立四方〉

蛇年限量版
〈方圓鼎盛〉

馬年限量版
〈龍騰太極〉

羊年限量版
〈金玉滿堂〉

2012－2015 Johnnie Walker －跨越時空交匯的兩位True leader

Johnnie Walker，調和型威士忌最著名的品牌之一。在跨界合作中，對品牌的挑選相當謹慎與重視。2012年主動向琉璃工房提出合作，原因是張毅先生是華人琉璃產業標準的制定者及開創者，而18世紀Johnnie Walker亞歷山大·華克二世爵士，帶領蘇格蘭威士忌，走向全球變成產業性的發展，兩人有著相同的精神與決心。兩位領袖雖處不同時代，不同領域，卻都是真正的True leader。

2013－2015 遠傳電信 愛×希望N次方

遠傳電信持續愛與溫暖的力量，傳遞品牌核心精神，LIULI LIVING堅定生命關懷信念，創作有益人心的作品。琉璃工房×遠傳電信＝愛×希望N次方 LIULI LIVING以超乎想像的設計與創意能量，與遠傳電信連續三年，專屬設計白金會員生日禮，攜手守護，在生命裡的，每一刻美好。



永遠的飛躍(手機座)／吉祥圈圍繞(耳機捲線座)／意誠納方圓(擺飾盤)

2015 老協珍 春節限定〈春上牡丹頂級佛跳牆〉

150年迪化街，80年老協珍，四代的耕耘與傳承，正是文化裡最重要的倫理永續的表現，與LIULI LIVING的核心理念不謀而合。華麗的牡丹富貴花，為百花之王，輔以代表皇室尊貴的明黃色，展現優雅與富足，表現年節的富貴圓滿。圓潤飽滿的琉璃珠為花芯，花開圓滿，上下呼應。透過闔家團圓的餐桌，讓美食成為一種文化、一種傳承、一種美學。



春上牡丹頂級佛跳牆

LIULI LIVING 歷年得獎紀錄



對LIULI LIVING來說，設計，是一個民族的文化展現；
設計的美學，不只是生活的主張，更是精神的主張。
將琉璃文化融入當代生活，
建築、家飾、生活用品，連續多年榮膺國內外的重要設計獎項，
琉璃工房已成功讓藝術進入生活，生活成為藝術。



2005 DFAA

亞洲最具影響力設計大獎

由香港設計中心主辦，來自世界的著名設計專家，對亞洲市場將近五百個設計案和設計品牌，做全面的評審，評審的標準是：一、優秀的設計。二、對於亞洲社會有啟發性。三、成功的商業推廣。
所有其他設計獎的受獎內容，都只是一件產品，只有琉璃工房受獎的專案是：「琉璃工房」四個字。LIULI LIVING首獲國際肯定，顯現琉璃工房對亞洲的生活風格與社會文化，已產生巨大的影響力。



2010 金點設計獎

飲酒的後現代精神

古人吟詩，真在一個「情」字，今人飲酒，意在「微醺」。

〈月湖牡丹〉以線刻與浮雕的技法，刻繪盛開牡丹圖案，壺身是飽滿的碗形設計。輕輕托起，看盡平湖月光，醉看牡丹含笑，風雅上好。

〈微醺太白〉別具匠心的葫蘆型設計，壺頂採用宮廷飛簷建築元素，既傳統又現代。人生得意一杯酒，微微醺，笑看古今人間好。

〈繁花水印〉輕輕拿取骨瓷酒盞，細細品賞琉璃底托，複合材質的經典設計。繁花一片的好風光，長印在心裡。



2011 文創精品獎

我們相信，骨瓷有情感

骨瓷，從泥土來，在火燄中高溫淬鍊而成，注入思想與文化，讓骨瓷有生命，有情感。
琉璃與骨瓷的創意結合，融入傳統山水畫境與留白美學。壺身與杯大面積立體浮雕「蘭草」圖紋，品一口茶猶如品一幅四季山水畫，生活透過品茶，親近自然，回歸自然。



香蘭茶具組



2012 金點設計獎

幸福，就是和您一起，簡簡單單

〈小石禪〉與普通的陶瓷類作品相比，作品呈現更溫潤與暖和安穩。發掘其「土」的個性，摒棄繁奢的紋飾，隨性不對稱的造型，有如錯落的群石，用質樸的語言，穩重地，不疾不徐地敘述，每個人心中的禪。

〈珍喜小倆口〉黑陶與琉璃的結合。作品採用兩種歷史悠遠的傳統材質，其不同的質感與特徵，在一件作品中整合出現。既發揮了彼此的特質，又相互交融，展現東方美學中博大精深的和諧圓融之道。



小石禪



2012 文創精品獎

茶，是一種文化；一種態度

宋代茶器造型、元代雕漆美學、現代新穎材質；融合三個世代的生活美學與科技，LIULI LIVING重新詮釋東方當代的「茶文化」。以「紅」與「金」色為整體包裝主調設計，呈現濃濃中國風格的歡愉。而申請專利的牡丹柳斗茶罐，更榮獲2012文創精品獎肯定！



牡丹柳斗茶罐



2013 台灣精品獎

一杯茶，是生命的一種體會

貼花，浮雕，鑲嵌等多重工藝，同時在一只壺具上呈現。高溫貼花，使圖案緊附器皿，渾然一體。壺蓋上揚的菊花浮雕，雕工精細，秋韻盎然。壺身上的圖案源自明末清初著名畫家，八大山人之作。筆法明朗酣暢，渾樸健秀，充滿倔強之氣。是一隻不隨波逐流，保持自我想法的超級酷的小肥鳥。



小小肥鳥



2014 文創精品獎 德國iF包裝設計獎 德國red dot紅點設計獎

一柱香，喚醒心底塵封的詩情

當代東方合香——逍遙游，想要傳達的思想與情感，無疑的，很莊子，很張毅，很東方，沒想到的是，西方人也懂，且愛。

逍遙游除了獲得台灣的文創精品獎、台灣精品獎外，更榮獲iF及



2015 台灣精品獎

red dot紅點設計獎。red dot紅點設計獎及iF皆源自於德國，兩者都是具有國際指標性的設計大獎，每年吸引來自全世界、上千項的產品參賽，是設計師們最引以為傲的榮耀。



逍遙游



月湖牡丹／微醺太白／繁花水印

LIULI LIVING

在生活裡引進東方美學



www.liuli.com

